



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



**Всероссийское
совещание**
региональных министров
образования



Информационная стратегия развития образования в регионах

Комплексный подход к освещению деятельности
системы образования

Цель и аудитория

Наши цели:

- Доступность федеральных решений
- Понятность для всех групп
- Широкий охват новостей
- Позитивный фон: достижения и инфраструктура

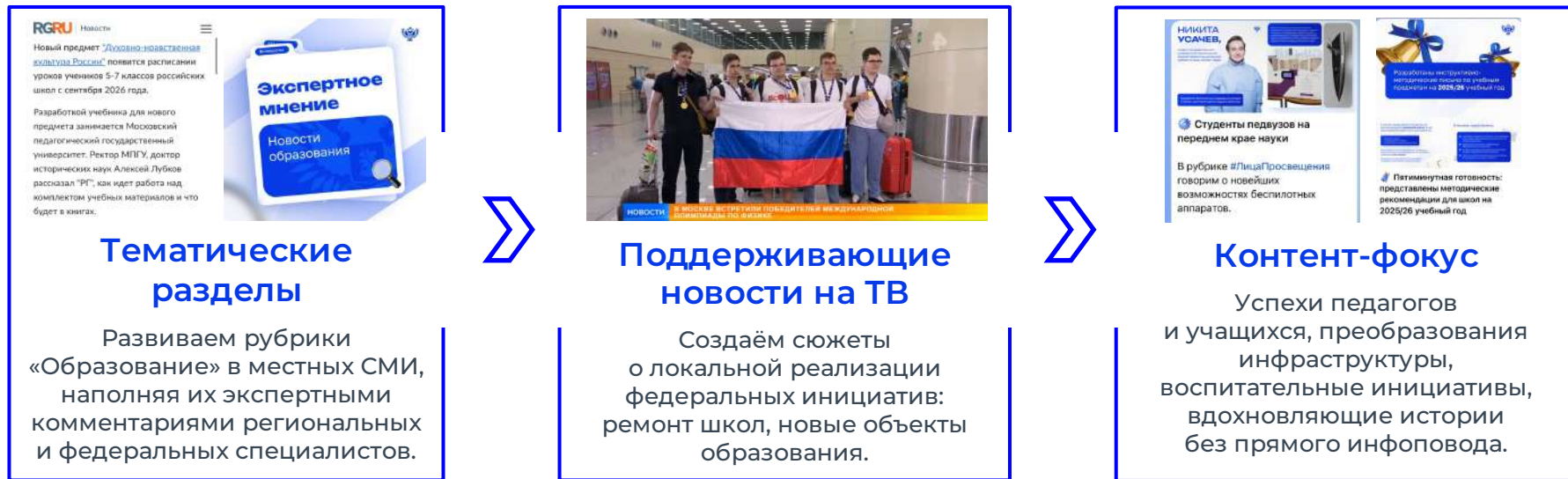
Целевая аудитория:

- Руководители: оперативные данные
- Учителя: актуальные новости
Общественность: поводы для гордости
- Учащиеся: интересные форматы
- Родители: честная коммуникация

Мы должны **стремиться** удовлетворить уникальные потребности каждой группы, предоставляя **релевантную** и **своевременную** информацию

Системная работа со СМИ

Выстраиваем регулярное и плановое взаимодействие для создания качественного контента



Регулярность и качество — залог доверия аудитории и широкого охвата каждого инфоповода

Эффективное реагирование на негатив

Наш подход к сложным ситуациям:

- оперативность
- эмпатия
- прозрачность



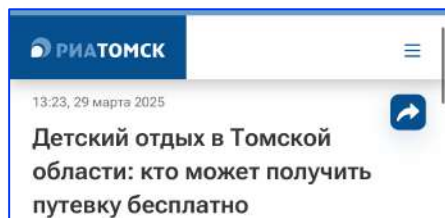
Решение на региональном уровне: оперативный детальный разбор, публикация принимаемых мер, блокировка недостоверной информации

Принципы коммуникации: эмпатия, сопровождение новости (уточнение смысла с журналистами), избегание молчания и резких заявлений

Координация с федеральным центром: только после исчерпания местных ресурсов

Контент для позитивного имиджа

Темы и форматы, формирующие устойчивый позитивный фон



Приоритетные темы:

- Достижения учащихся и педагогов
- Обновление инфраструктуры
- Воспитательная работа и кейсы
- Спецпроекты (Год защитника Отечества, Год детского отдыха, 85-летие СПО)

Форматы и правила:

- Живой язык, регулярность
- Высокое качество фото/видео
- Ориентация на аудиторию
- Интерактив (эфир, опросы)
- Искренние истории о людях

Ключевые принципы работы

Наши ориентиры при выстраивании эффективной информационной политики

1

Системность

Регулярная плановая работа

2

Понятность

Ясность для целевых групп

3

Открытость и эмпатия

Честность, вовлечённость
в решение проблем

4

Проактивность

Создание новостей, опережающее
формирование повестки

5

Акцент на регионе

Фокус на местных достижениях и героях

6

Качество и вовлечение

Качественный визуал, интерактивность

7

Партнёрство

Работа со СМИ, привлечение экспертов

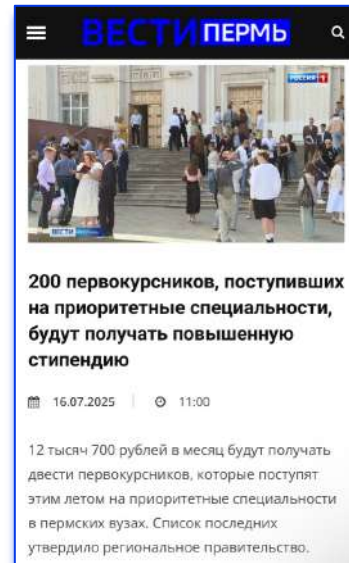
ВВЕДЕНА ДВА НОВЫХ КРИТЕРИЯ

1

Поддержка
информационных поводов
Минпросвещения России

2

Использование лидеров
общественного мнения
(эксперты)



Рейтинг медиаактивности в регионах \ работа в соцмедиа и работа с экспертами | июль 2025

Зелёная зона

1. Республика Мордовия
2. Оренбургская область
3. Липецкая область
4. Вологодская область
5. Республика Татарстан
6. Москва
7. Нижегородская область
8. Томская область
9. Санкт-Петербург
10. Луганская Народная Республика
11. Кемеровская область – Кузбасс
12. Ульяновская область
13. Смоленская область
14. Республика Северная Осетия — Алания
15. Свердловская область
16. Краснодарский край
17. Республика Дагестан
18. Республика Коми
19. Саратовская область
20. Ивановская область
21. Херсонская область
22. Орловская область
23. Республика Марий Эл
24. Челябинская область
25. Алтайский край
26. Сахалинская область
27. Забайкальский край
28. Республика Адыгея
29. Республика Тыва
30. Ставропольский край
31. Карачаево-Черкесская Республика
32. Архангельская область
33. Запорожская область
34. Омская область
35. Тюменская область
36. Новосибирская область
37. Кировская область
38. Белгородская область
39. Тамбовская область
40. Республика Саха (Якутия)
41. Тульская область
42. Иркутская область
43. Донецкая Народная Республика
44. Амурская область
45. Костромская область
46. Самарская область
47. Кабардино-Балкарская Республика
48. Московская область
49. Новгородская область
50. Удмуртская Республика
51. Ямало-Ненецкий автономный округ
52. Ярославская область
53. Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
54. Астраханская область
55. Тверская область
56. Республика Башкортостан
57. Рязанская область
58. Ростовская область
59. Брянская область
60. Ненецкий автономный округ (НАО)
61. Чукотский автономный округ
62. Республика Хакасия
63. Калужская область
64. Чувашская Республика
65. Хабаровский край
66. Пермский край
67. Республика Алтай
68. Волгоградская область
69. Воронежская область
70. Мурманская область
71. Приморский край
72. Курганская область
73. Владимирская область
74. Севастополь
75. Курская область
76. Камчатский край
77. Республика Карелия
78. Еврейская автономная область
79. Пензенская область

Рейтинг медиаактивности в регионах \ работа в соцмедиа и работа с экспертами | июль 2025

Усилить работу со своими экспертами

- Республика Ингушетия
- Пензенская область
- Республика Крым
- Магаданская область
- Республика Бурятия
- Чеченская Республика
- Псковская область

Усилить отработку новостей Минпросвещения России

- Калининградская область
- Ленинградская область

Не прислали ежемесячный отчёт

- Республика Калмыкия
- Красноярский край

Приоритетные направления



Увеличить работу с экспертами в СМИ

Увеличить присутствие региональных специалистов на ТВ, радио и в газетах



Улучшить работу в соцмедиа

Сокращение репостов, усиление оригинального контента, внедрение видео, инфографики, сторис



Год детского отдыха и 85-летие СПО

Активное информационное сопровождение всех мероприятий



Год Защитника Отечества

Освещение Года защитника Отечества, активное информационное сопровождение всех мероприятий

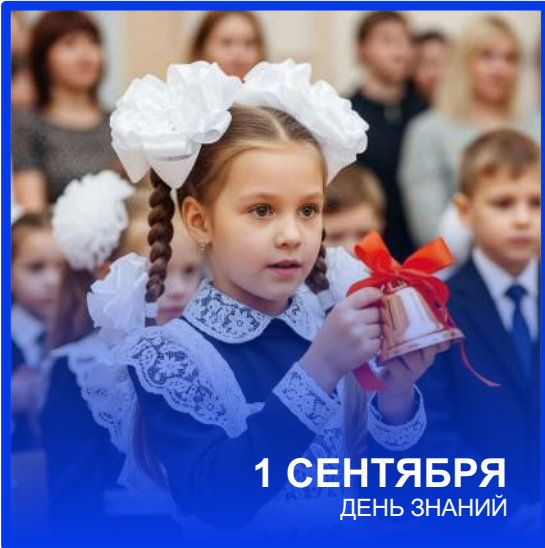


Усилить информационную работу в районах

Повышение охвата в регионах с низким уровнем информирования

Стремимся к максимальной прозрачности и вовлечённости всех участников образовательного процесса

Значимые мероприятия в сфере образования



ФОРУМ КЛАССНЫХ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ

с 1 по 3 октября

Финал Чемпионата
по профессиональному
мастерству
«Профессионалы»

с 29 ноября по 4 декабря



Учитель года
России
20–27
сентября

Финал
чемпионата
высоких
технологий

с 17 по 21 сентября



Всероссийское совещание
руководителей органов
образования «Подведение
итогов года», заседание
Ассоциации развития
педагогического образования



ВСЕРОССИЙСКОЕ
СОВЕЩАНИЕ

22 декабря

Августовские совещания

Необходимо обеспечить широкое освещение на региональном уровне

Информация должна быть доступной и понятной для всех:
учителей, родителей, студентов, школьников

Федеральные инициативы должны доходить до каждого региона, каждой муниципальной образовательной организации



Приём вопросов и предложений
по разработке Стратегии развития
образования на платформе МАХ

С 10 августа до 1 октября 2025 года



Достижения учащихся и педагогов

Рассказываем о вдохновляющих успехах, формирующих гордость за региональное образование

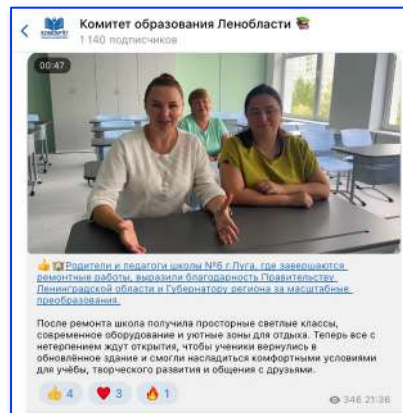


Эти истории демонстрируют потенциал и талант наших учеников и преданность наших педагогов

Обновление образовательной инфраструктуры



Строительство,
ремонт и оснащение
как основа
современного
образовательного
процесса



Инвестируем
в будущее, создавая
комфортные
и технологичные
условия
для обучения
и развития

Заключение

Эффективная информационная работа **формирует доверие**, обеспечивает **поддержку** и **развитие** регионального образования

Системное
планирование



Фокус на
успехах людей



Открытость
в коммуникации



Использование
современных
инструментов



Опережающее
формирование
повестки

НАША ЦЕЛЬ —
чтобы каждый житель региона
гордился российским образованием